

**CAIET DE SARCINI**  
**anexa ANUNȚ-INVITAȚIE DE PARTICIPARE**

**Obiectul achiziției directe: Servicii de publicitate în mass-media**  
**Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)**

**1. DESCRIERE LOTURI**

LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala  
LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local

**2. Valoarea estimată a achiziției: 56000 Lei fără TVA :**

LOTUL 1 – 6000 Lei fără TVA  
LOTUL 2 – 50000 Lei fără TVA

3. **Sursa de finanțare:** Surse proprii conform bugetului de venituri si cheltuieli al societatii
4. **Modul de finalizare a achiziției directe:** contracte de achizitie sectoriala
5. **Atribuirea se va realiza dupa cum urmeaza:**

**A. Pentru presa scrisa - in functie de tirajul pe editie, conform grilei de mai jos:**

<b>Grila presa scrisa LOCAL:</b>	<b>RON</b>
Tiraj 2000 - 2499	500
Tiraj 2500 - 2999	750
Tiraj 3000+	1000

**B. Pentru presa online – in functie de numarul de vizitatori unici, conform algoritmului de calcul prezentat mai jos:**

$$N = n1+n2+n3+.....$$

Unde:

N = nr.total vizitatori unici din Turda si Campia Turzii

n1 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 1 din Turda si Campia Turzii

n2 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 2 din Turda si Campia Turzii

n3 = media ultimelor 3 luni a vizitatorilor unici ofertant 3 din Turda si Campia Turzii

$$P=S/N$$

Unde:

P=procent de calcul

S=suma totala alocata pentru lot

N = nr.total vizitatori unici din Turda si Campia Turzii

$$V1=P \times n1, V2=P \times n2, \dots$$

Unde:

V1=valoarea anuala contract ofertant 1

V2=valoarea anuala contract ofertant 2

Se vor incheia contracte cu toti ofertantii a caror oferta este admisibila (respecta conditiile minime obligatorii prevazute la punctul 7). In situatia in care ofertele depuse depasesc valoarea estimata a loturilor, se va proceda la reducerea direct proportionala a valorilor prevazute in grilele de mai sus.

**NU se accepta ca un ofertant sa depuna oferte pe mai multe loturi.**

#### 6. Documentele de calificare solicitate:

- **Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului**, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC- certificatul constatator **sa nu fie mai vechi de 30 de zile de la data depunerii.**
- **dovada detinerii dreptului de proprietate** asupra domeniului si hostingului pentru site-ul pentru care se prezinta oferta
- **Experiență similară** – descriere ;
- **Propunerea tehnica** trebuie sa convingă Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire ofertantul are posibilitatea sa presteze serviciul oferat, conform cerințelor solicitate la punctul 7 – conditii minime obligatorii;
- **Propunerea financiara** - Ofertantul are obligația de a cuprinde în prețul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferat.

#### 7. CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA

##### LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate in presa scrisa locala

- Public tinta: locuitorii municipiilor Turda si Campia Turzii și comunitatile locale din arealul de deservire al Companiei de Apa Aries SA
- Ofertantul sa aiba adresabilitate/ 50+% continut publicatie/stiri/articole/editoriale etc cu subiect despre zona Turda, Campia Turzii si imprejurimi, respectiv din arealul de deservire al Companiei de Apa Aries SA
- Timp apariție anunț: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței alocate

- Prețul va fi exprimat în lei/luna
- Durata contractului va fi 6 luni de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 2.000 de exemplare/editie. Datele prezentate privind tirajul vor fi dovedite prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa propunerii tehnice.
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Publicare macheta CAA, pusă la dispoziție de către beneficiar, în fiecare ediție în funcție de spațiul disponibil – dimensiune minimă 13 x 4,875 = 63,375 cmp
- Prestatorul trebuie să faca dovada tirajului pe editie prin documente emise de BRAT sau prin documente eliberate de tipografie, care se vor atasa semnate si stampilate raportului media lunar.

### **LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate in portal online local**

- Public tinta: locuitorii municipiilor Turda si Campia Turzii și comunitatile locale din arealul de deservire al Companiei de Apa Aries SA
- Ofertantul sa aiba adresabilitate/ 50+% continut publicatie/stiri/articole/editoriale etc cu subiect despre zona Turda, Campia Turzii si imprejurimi, respectiv din arealul de deservire al Companiei de Apa Aries SA
- Poziționare: macheta de publicitate va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă " all site " ( atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară )
- Dimensiune: **imaginea grafică a machetei de publicitate va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli**
- Banner Top format html (cu link) care va conduce la site-ul Beneficiarului ([www.caaries.ro](http://www.caaries.ro))
- Anunțurile transmise de autoritatea contractanta vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 3 ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar ( sau, după caz, la data indicată de beneficiar )
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi de 6 luni de la data semnării acestuia
- Ofertantul trebuie să faca dovada traficului lunar respectand urmatoarele conditii: valorile de trafic vor fi furnizate pentru intervalul 01.01.2024 – 31.03.2024 de un auditor recunoscut in domeniul online (SATI sau Google Analytics). Dovada traficului lunar se va face prin prezentarea unui raport detaliat, semnat si stampilat de catre ofertant. Raportul va fi atasat propunerii tehnice. Pentru calculul valorii contractului se va calcula media traficului din ultimele 3 luni (intervalul 01.01.2024 – 31.03.2024). Ofertantul va asigura accesul entitatii contractante in contul Google Analytcs al site-ului, in calitate de participant cu adresa [pr.caaries@gmail.com](mailto:pr.caaries@gmail.com) pentru verificarea datelor de trafic transmise. Raportul de trafic pus la dispozitia entitatii contractante de catre fiecare ofertant va fi publicat pe site-ul [www.caaries.ro](http://www.caaries.ro) sectiunea Achizitii publice, documente

atasate anuntului/invitatiei de participare la procedura de atribuire a contractelor de achizitie sectoriala pentru: Servicii de publicitate în mass-media.

- In cazul in care pe parcursul derularii contractului traficul lunar scade cu 50% fata de numarul de vizitatori unici in baza caruia a fost atribuit contractul, acesta va fi reziliat de drept fara vreo notificare prealabila, incepand cu luna depunerii raportului de trafic care consemneaza scaderea de trafic
- dovada detinerii dreptului de proprietate asupra domeniului si hostingului pentru site-ul pentru care se prezinta oferta

#### **8. Conditii economice minimale**

- Propunerea financiara va fi prezentată în lei/ lunar
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 40 zile, nu va conține TVA.
- Serviciile prestate se vor factura lunar
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura entitatii contractante
- Factura va fi însoțită de un exemplar din cotidianul/ săptămânalul în care a apărut anunțul în speță în cazul presei scrise si de un raport media (in cazul portalului online)

#### **9. SELECTAREA OFERTEI**

- **NU se accepta ca un ofertant sa depuna oferte pe mai multe loturi : Un ofertant societate comerciala nu are voie sa participe la cele 2 loturi ci doar la un singur lot, un ofertant societate comerciala va putea depune oferta doar pentru un singur lot, si poate depune o singura oferta pe acelasi lot.**
  - Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei

Expert Achizitii Publice  
Dragan Niculina



Sef serviciu comunicare/PR  
Paula Parlog

